

己斐中通り商店街のシャッター通りを活性化させる方策に関する調査研究

久次米 結
[指導教員：武庫川女子大学教授 黒田 智子]

キーワード：シャッター通り、まちづくり、地域活性化、空き不動産問題、システムの提案

1. 研究の背景

現代社会において、高齢化や都市圏の人口集中により地方都市の人口減少、空き家・空店舗の増加などが問題になっている。大学でのまちづくりや建築に関する学びを通してその問題の深刻さ、解消することの難しさを知った。同時に、その状況が私にとってよく見える場所が広島県広島市西区己斐地域に存在していたということに気がついた。中でもこの地域にある中通り商店街は、長年シャッターが閉まっており、とてももったいないのではないかと感じた。

その理由として、立地としてかつては人も行き交う賑わいのある場所であったが、現在も駅から近く、周辺では再開発がされているということがある。

このことから、己斐中通り商店街は今の場所が持つ好条件を活かしきれていないのではと感じ、この場所を活かすような研究・提案をすることで、己斐地域全体にさらに活力をもたらし、それが地元広島を活気づけることに繋がれば、と考えて本研究を行なうことにした。

2. 本研究の目的

己斐中通り商店街の周辺地域は再開発が進み、広島市の中心部とベッドタウンの間に位置している。己斐中通り商店街を含め、好立地といえる。しかしながら、己斐中通り商店街だけが再開発されずシャッター通りのままである。そこで、まず、その原因・理由を明らかにする。次に、それを解決するために、どのような取り組みや対策を行なうべきかを明らかにする。特に、近年、シャッターを上げるために、様々な場所でまちづくりの視点から多くの提案がある。そこで、己斐中通り商店街に適した方法をみつけ、それを参考にしたい。

3. 研究方法

己斐中通り商店街がシャッター通りになった原因と共に、現在に至った経緯・理由を明らかにし、己斐中通り商店街のシャッターを上げ、シャッター通りをなくす為にはどのような取り組みをすべきかについて、文献調査として先行研究を整理する。次に・己斐中通り商店街のフィールド調査をおこなう。また、市役所など関連団体のヒアリング調査をおこなう。

これらの先行研究・調査をもとに己斐中通り商店街の問題を考察し、のちの提案に繋げる。

4. 調査結果および考察

己斐中通り商店街は広島県の西側の広島市西区に位置する。

JR 西広島駅と路面電車の広島電鉄の広電西広島駅の南側に隣接しており、JR 広島駅からは電車で 15 分程度と中心地から近い。また、中心地の中区とベッドタウンの西区の間に位置する都会のような雰囲気と、落ち着いた雰囲気を兼ね備えた場所である。

己斐中通り商店街の周辺は再開発がされ、とても利便性が高く刷新を遂げている。しかし、己斐中通り商店街は手つかずの状態である。また、かつて多くの人で賑わいを見せていた商業ビルである「ひろでん会館」も老朽化と耐震面の事情により 2018 年 3 月 31 日付で閉館している¹⁾。

表 1²⁾、図 1³⁾、インタビュー調査から人口動態に起因する問題、都市構造上の問題、建築ストックの経年問題によって己斐中通り商店街はシャッター通りとなったのではないかと考える。

表 1 己斐中通り商店街の周辺商業施設(電車・車で 30 分の範囲内)

2004 年	イオンモール広島府中
2008 年	ゆめタウン広島
2009 年	イオンモール広島祇園
2015 年	ゆめタウン廿日市
2017 年	LECT
2018 年	THE OUTLETS HIROSHIMA

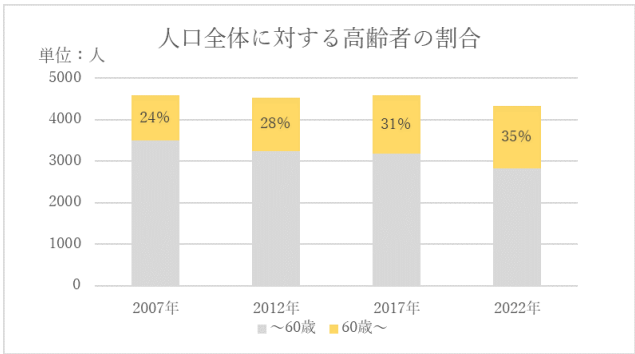


図 1 人口に対する高齢者の割合

5. 現状と課題

己斐中通り商店街は老朽化や高齢化や周辺の再開発が原因となってシャッターを下ろした店舗が増加したことでシャッター通りが長い間続いている。周辺が再開発されているにもかかわらず、シャッター通り解消を目指すような目立った取り組みは行なわれていない。

商店街を管理している市役所のヒアリングから、次の二点が明らかになった。第一に、己斐中通り商店街における問題はもちろんシャッター通りである事自体なのは確かだが、好立地を可能性として認識しておらず、商店街としての個性の発見にも至っていない。第二に、シャッターを上げることができる借り手がない理由として、長い間シャッターが下りているためそのイメージついてしまい、商店街に店を構えることを思いつかないか、やっていくのは無理だと考えてしまうという問題がある。

6. シャッター通りを活性化させるには

本研究では己斐中通り商店街のシャッター通りを活性させるために、シャッターを閉めたままの状態から活性化を目指す「イロドルコイ」とシャッターを上げることを目指したシステム「KO ネクト」を提案する。

「イロドルコイ」では、アートによる新たなシャッターイメージをつくりだし、さらに街のイメージをつくるためのイベントをおこない、それを地域全体で取り組むことで己斐中通り商店街に対する思いや、興味・関心を惹き、次の取り組みへ繋ぐことを狙う。

「KO ネクト」は広島市への負担を減らすための修繕サポートを行ない、利用者へはシャッター通りへの出店への不安感に対して、内面的なサポートを行なうことで市と利用者を繋ぐ役割を持つシステムである。

具体的には、登録者を募る、店舗探しおよび老朽化修繕に関するサポート、開業者同士のコミュニケーションの場をつくることを通して全体としての志気を高め、一斉に開業し、この一連の流れを続ける。開業時は、イベントとして宣伝することで、利用者の不安感の払拭と街のさらなる活性化をめざし、サポートをもとに地域の人によってシャッターを上げてもらうという狙いもある。

7. 結論および今後の課題

提案する二つの取り組みを通し、己斐中通り商店街の活性化に対する取り組みを継続していくことで、己斐中通り商店街は活性化することができるのではな
いかと考える。実際にどれほどの出店希望者を募ることができるのかということが課題にあるため、今後はよりこの提案を具体化させ、実際に行なうことに向けて熟考していきたい。

参考文献および注

- ・満菌勇：商店街は今必要なのか「日本型流通」の近現代史，講談社現代新書，299，2015
- ・内閣府 地方創生推進事務局：中心市街地の活性化に関するアンケート調査結果概要，内閣府 地方創生推進事務局，2019 年 4 月掲載，https://www.chisou.go.jp/tiiki/chukatu/renrakukaigi/h31_dai1/siryo2.pdf(2023/12/14)
- ・CCNグループ：商店街実態調査報告書 概要版，中小企業庁，2022 年 3 月掲載，

<https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2022/download/220408shoutengai01.pdf> (2023/12/19)

- ・武者忠彦 菊池慶之 久木元美琴 駒木伸比古 佐藤正志 山口信夫：空き不動産から考える地方都市再生，ナカニシヤ出版，2021，246p
- ・株式会社野村総合研究所：商店街における取組事例集(地域の持続可能な発展に向けた商店街づくりのノウハウ集：別冊)：中小企業庁，

2022<https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2022/220426shoutengai02.pdf> (2023/12/13)

- ・足立基浩：シャッター通り再生計画 明日から始める活性化の極意，ミネルヴァ書房，95，207，2010

- ・橋本憲一郎 山中新太郎：「まちづくり」のアイデアボックス，彰国社，213，2009

- ・広島市：土地区画整理事業[西広島駅北口地区]地区の概要，事業の目的，2019 年 10 月 21 日掲載

<https://www.city.hiroshima.lg.jp/site/tochikukakuseiri/1682.html> (2023/12/13)

- ・KOI PLACE: Public Space, <https://koiplace.jp/>(2023/12/14), 広島市：アストラムライン延伸(新交通西風新都線)のルート案について，広島市公式ホームページ | 国際平和文化都市 (2022/04/01), <https://www.city.hiroshima.lg.jp/soshiki/1036/7120.html> (2023/12/13)

1) 以下を参照した。

- ・広島市：統計情報 年齢別人口(町丁目別)令和 4 年(2022 年)12 月末現在，統計情報 年齢別人口(町丁目別)平成 29 年(2017 年)12 月末現在，統計情報 年齢別人口(町丁目別)平成 24 年(2012 年)12 月末現在，統計情報 年齢別人口(町丁目別)平成 19 年 (2007 年) 12 月末現在

<https://www.city.hiroshima.lg.jp/site/toukei/12685.html> (2023/12/13)

- ・日本経済新聞：「ひろでん会館」3 月末で閉鎖 築 53 年で老朽化，2018 年 2 月 28 日掲載，[https://www.nikkei.com/article/DGXMZO27526470Y8A220C1LC0000/\(2023-12-13\)](https://www.nikkei.com/article/DGXMZO27526470Y8A220C1LC0000/(2023-12-13))

2) 以下を参照して作成した。

- ・イオンモール: MALL INFO 施設情報，<https://www.aeonmall.com/facility?domestic=%E5%BA%83%E5%B3%B6%E7%9C%8C&domestbtn=&s=>(2023/12/13)

- ・ゆめタウン：店舗/チラシ検索，

<https://www.izumi.jp/tenpo#hiroshimaken>(2023/12/13)

- ・THE OUTLETS HIROSHIMA: 施設概要, THE OUTLETS HIROSHIMA,2022,

<https://the-outlets-hiroshima.com/static-pages/about> (2023/12/14)

- 3) 広島市：統計情報 人口,世帯(町名別)令和 4 年(2022 年)12 月末現在，統計情報 人口世帯(町名別) 平成 29 年(2017) 12 月末現在，統計情報 人口世帯(町名別)平成 24 年(2012 年)12 月末現在，統計情報 人口世帯(町名別) 平成 19 年(2007 年) 12 月末現在，統計情報 人口世帯(町名別)平成 14 年(2002 年)12 月末現在，統計情報 人口世帯(町名別)平成 09 年(1997 年)12 月末現在，2022/4/1