

「垂水からのおくりもの」

—垂水特産品 いかなごのパッケージ制作—

中橋 怜生奈

[指導教員：武庫川女子大学教授 黒田 智子]

キーワード：垂水、いかなご、パッケージ、再利用、グラフィック

1. 研究の背景

春になると、いかなごの香ばしい匂いが垂水の商店街に漂い、賑わいを見せる。しかし、近年はいかなごの高騰により垂水の春の風物詩であるいかなごのくぎ煮をあまり見なくなっている。

地元の人にも、兵庫県以外の人にも思わず手に取りたくなるようなお土産やちょっとしたプレゼントとして渡せるような「いかなごのくぎ煮」のパッケージをつくることでより多くの人にいかなごのくぎ煮を知ってもらうことを目的とする。また、生産地である垂水へ観光に来るきっかけをつくる。

2. 概要

「いかなごのくぎ煮」をお土産や贈答品として兵庫県外の方に手に取ってもらえるようなパッケージデザインを提案する。また、垂水の紹介といかなごのくぎ煮の概要をまとめたミニパンフレットを制作する。ターゲットごとに3種類のパッケージを制作し、販売ウェブページも作成。パッケージには垂水をイメージしたモチーフや色を使用し、「垂水からのおくりもの」として喜んでもらえるパッケージを考える。

販売方法としては、兵庫県神戸市垂水駅と垂水漁港、神戸空港のお土産コーナーでの直接販売とネット販売を併用する。

ネット販売では、購入者が購入サイトを見て、用途や容量、パッケージデザインから自分の気に入ったいかなごのくぎ煮を購入する形式とする。

3. 垂水漁港と区役所にインタビュー

3-1 概要

垂水漁港と区役所にそれぞれインタビューを行った。いかなごに関する情報や課題について、垂水漁港インタビューを行った。訪問は2022年6月11日に行った。次に、垂水といかなごの関係性について、区役所のまちづくり課に話を伺った。訪問は2022年4月5日に行った。

3-2 結果

垂水漁港に話を聞きに行くと、近年は漁獲量の減少からいかなごのくぎ煮も高騰し、購入数も減少しているという。

また、いかなごのくぎ煮のパッケージを制作する上での願望をきいたところ、「いかなごが減少している原因は赤潮で海環境に影響を及ぼしたからでもあるから、環境にやさしいパッケージかつ、多くの人に手に取ってもらえるようなパッケージになってほしい」と意見をいただいた。

次に区役所のまちづくり課に勤務している方にお話を伺っ

た。いかなごは多世代にわたって受け継がれ、愛されており、垂水区役所が発行する観光誌には3月頃になると毎年見ることができるといかなごを積んだ活気あふれた漁船が入港して、いかなごを大好物とするカモメがいかなご漁を追いかける風景を写真として掲載しているという。

4. 制作について

4-1 ターゲット

老若男女問わない。垂水や水産品、いかなごに少しでも興味がある人、垂水に観光に訪れた人を対象とする。

4-2 コンセプト

コンセプトは「垂水の魅力といかなごのくぎ煮の美味しさを表現する」。デザインする上で考慮した点は次の5点。

- 1 いかなごがつぶれない
- 2 鮮度を保つ
- 3 保存のしやすさ
- 4 環境にやさしい
- 5 若い人にも手に取ってもらえる

垂水漁港と区役所の方に伺ったインタビュー意見を取り入れた。「環境にやさしい」パッケージになるよう、環境に配慮したパッケージデザインにした。

4-3 パッケージ

すべてのパッケージにおいて、いかなごの高騰理由が海の環境問題が原因だったことを踏まえて、パッケージの素材も環境に配慮した非石油系やリサイクル素材を採用した。

パッケージの一つである瓶は使い終わったものを再利用することによって、環境にやさしい商品にした。紙を瓶に巻き付ける再生紙ラベルを採用し、シールをはがしたりする手間をかけずに、楽に瓶をリサイクルできる。垂水をイメージして波や海、魚をデザインに取り入れ、色彩を工夫し、垂水の魅力が伝わるように考えた。

容量は少量から大容量まで幅広く設定し、様々なターゲットのニーズに対応できるようにデザインした。

5. 今後の課題

今回、調査結果をもとにパッケージを考えましたが、作品の検証から、ネット注文から配送する中で「いかなごのくぎ煮がつぶれてしまうのではないか」という意見があった。いかなごのくぎ煮がつぶれることなく配送できるパッケージの新たな視野も広がった。また、本制作を行う上で値段を設定できなかったため、値段設定も今後の課題としたい。

参考文献

- ・農林水産省: イカナゴのくぎ煮 兵庫県 | うちの郷土料理, [https://www.maff.go.jp/j/keikaku/syokubunka/k_ryouri/search_menu/menu/40_1_hyogo.htm1\(2022/12/5\)](https://www.maff.go.jp/j/keikaku/syokubunka/k_ryouri/search_menu/menu/40_1_hyogo.htm1(2022/12/5))
- ・第 41 回豊かな海づくり大会, [https://hyogoyutakanaumi.com/fishery/sea/change/\(2022/12/5\)](https://hyogoyutakanaumi.com/fishery/sea/change/(2022/12/5))



図 1 作品全体イメージ

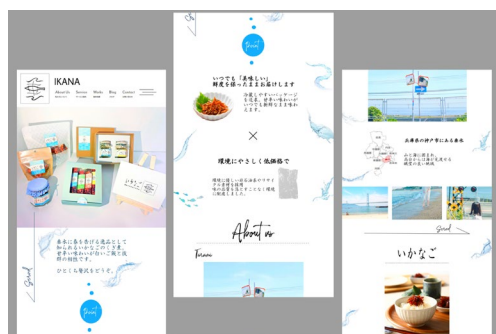


図 2 web サイト

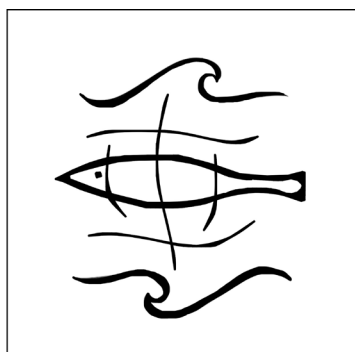


図 3 ロゴマーク



図 4 使用イメージ



図 5 パッケージ (全 5 種)