

日本のアイドルと比べた韓国アイドルの魅力

濱崎 美沙子

[指導教員：武庫川女子大学教授 森田 雅子]

キーワード：アイドル，韓国，日本

1. 研究の背景

日本にヨン様ブームを巻き起こし、当時母もヨン様の虜だった。そんな一時期韓国に熱を上げていた母によると、日本には過去 2001 年に第 1 次 k-pop ブーム、2010 年に第 2 次 k-pop ブームが訪れた。第 1 次 k-pop ブームの時代の代表はソロアーティストの BoA、そして私たちの母親世代に大ブームを巻き起こした「冬のソナタ」といわれている。まだ記憶に新しい第 2 次 k-pop の代表は KARA、少女時代というガールズグループが頂点を極めていた。そして 2017 年から現在にかけて、第 3 次 k-pop がおとずれている。今このブームを牽引しているのは世界的に活躍している防弾少年団、日本・台湾・韓国と多国籍なメンバーで形成されている TWICE である。私は、個人的に日本のアイドル、韓国のアイドルどちらにも熱を注いだことがあり、2 つの国のアイドルのファンを通して私は韓国アイドルの方が魅力的に感じる面がいくつかあったため、日本と韓国のアイドルで何が違うのか明らかにしたくなった。

2. 本研究の目的

私個人的な観点からみて、日韓のアイドルの違いは大きく分けて事務所の戦略、文化の違いの 2 つがあり、その 2 つの観点から韓国のアイドルのほうが日本のアイドルより比べて何が魅力的だったのか、アイドルという存在は 2 つに国でどう違うのか。この論文では解き明かしていく。

3. 既往研究と本研究の位置づけ

実際に日本と韓国のアイドル、どちらにもはまったことがある私だからこそ違いを感じたこと、韓国のアイドルの方が魅力を感じた点を、他の誰かの言葉を借りて解き明かしていくのではなく、私個人の考えで実際あった事例を使いつつ明らかにしていく。

4. 研究方法

4-1 調査対象

- (1) 日韓のアイドル対象の調査。日本、韓国のアイドルから今好成績を記録している男女 1 組ずつ。
- (2) 実際に韓国のイベントに参加したことがある人に関するヒアリング調査。実際の体験感想を友人に調査する。

4-2 調査方法

実際に韓国のアイドルへの支援サポートやカムバック期間中に参加したことのある方々のブログを拝見する。

5. 結果および考察

5-1 日本より韓国のアイドルのどこが魅力的なのか

主に 3 つの観点から取り上げた。

(1) 新曲プロモーション活動の違い

新曲を出した際のプロモーション活動の違いは日韓で大きく違う。

表 1 「Red Velvet と AKB48 のプロモーション活動の違い」

Red Velvet (韓国)		AKB48 (日本)	
8/6	Power up	4/7	CDTV25 周年 s p
8/10	뮤직뱅크 (music bank) サイン会	5/26	CDTV
		5/30	Teacher teacher
8/11	쇼! 음악중심 (ショー! 音楽中心) 新曲イベント	6/1	M ステ、バズリズム
		6/17	名古屋ドーム握手会
8/12	SBS 인기가요 (SBS 人気歌謡) サイン会	7/15	京セラ握手会
		7/21	幕張握手会
8/15	쇼 챔피언 (Show Champion)	7/22	幕張握手会
8/17	뮤직뱅크 (music bank) サイン会	8/26	幕張握手会
		9/1	ポートメッセ名古屋握手会
8/18	쇼! 음악중심 (ショー! 音楽中心) サイン会	10/21	幕張握手会
8/21	더쇼 (The Show)		
8/24	뮤직뱅크 (music bank)		

上の表のように、韓国のアイドルのほうが音楽番組にたくさん出演しており、その分ファンと触れ合う機会が多い。音楽番組にたくさん出演するということは、その 1 曲でたくさんのステージで歌い、そのたびに衣装が違うため、自分が応援するアイドルの色々な面を見ることができる。バラエティ番組という普段見ることのできない素の一面を見ることが嬉しいが、歌って踊っている姿を見てアイドルにハマってしまう人も多いと思うため、この音楽番組にたくさん出演するという韓国アイドルならではの楽曲プロモーション活動は魅力的だと考える。

(2) 曲ごとのコンセプト

韓国のアイドルは曲ごとに異なるビジュアルを日本のアイドルとは違って見せてくれる。



図1 「Russian roulette」(2016 年発売の曲)
出典(<http://redvelvet.smtown.com/>)

例に韓国のアイドル「Red Velvet」はこのように曲のコンセプトによっては上のような奇抜な髪色をしたり、また違うコンセプトによっては暗い髪色にしたりと髪色の変化が激しい。



図2 「ヘビーローテーション」(2010 年発売の曲)
出典(http://www.ninamika.com/all/movie/akb48_heavy-rotation.html)

反対に日本のアイドル「AKB48」は「Red Velvet」のような激しい髪色の変化は全くなく、黒髪が茶髪に、茶髪が黒髪にといった小さい変化しかない。

このように韓国のアイドルのような新曲を出すたびにビジュアルを変えていくことは、自分の好きなアイドルの前作とは違う曲の世界観、それに合わせたビジュアルなどファンを飽きさせない手法を用いているため、日本のやり方とは違った韓国のアイドルの魅力があると考ええる。

(3) サポート企画

サポート企画とは、ファンがアイドルのために音楽番組、ロケ現場に食べ物や飲み物などの差し入れや、誕生日に大量のプレゼントを贈ったりするという日本にはない企画である。



図3 「センイル広告」(少女時代テヨンのセンイル広告)
出典(筆者の友人撮影)

サポート企画の1つであるセンイル広告とは、ファンがお金を出し合って駅などにアイドルの誕生日を祝う広告を掲載することである。ソウル駅やホンデ入口駅、新村駅など日本でいう東京駅、原宿駅、渋谷駅のような人通りが多い駅に掲載することが多い。

他にもフードサポートといったファンがアイドルに音楽番組やロケ現場にケータリングを送ることである。このようにファンがアイドルに対して日ごろの感謝の気持ちを伝えることができる。アイドルというものは、自分に持っていないものを持っていて、そして常に自分に音楽という作品を通して元気を与えてくれる存在である。そんな人に対して韓国の独特の文化であるサポート企画を通して、常に自分の思いを伝えることができる。日本ではできないことができるという文化が日本と違ってあるため、韓国のアイドルの方に熱を注いでしまう理由があると考ええる。

5-2 韓国と日本の比較に基づいた考察

なぜ韓国は日本と違ってアイドルに「完璧」を求め、アイドルを「アーティスト」と捉えたような存在を求めるのか。それは自国の音楽市場で十分やっていくことができる日本と違って韓国の音楽市場は小さいがために、世界に通用するアイドルを作るべく徹底的な教育システムが日本のアイドルと違い、導入されていると考える。

どこの国に出しても恥ずかしくないよう、受け入れてもらうために韓国のアイドルは日々完璧を求めて練習を続けていると考える。

6. 結論および今後の課題

それぞれの国ごとに「アイドル」という存在に求めているものが違うからこそ生まれる日韓のアイドルの違い。それを解き明かすことができたため、次は実際に私がまだ参加したことのない韓国で行われるイベントにも参加をしていき、自分の肌で違いを感じていきたいと思う。

注及び参考文献

- 1) にほんブログ村が運営するサイト
「韓国マニアへの道」<https://xn--cck4d8bu90ue05d.com/korea-music-program-1381> (2018 年 11 月 5 日閲覧)
- 2) SM「Smtown」<http://redvelvet.smtown.com/>
(2018 年 11 月 5 日閲覧)
- 3) livedoor blog が運営するサイト「AKB48 情報まとめたつた」
<http://www.akb48mt.com/archives/520951.html>
(2018 年 11 月 15 日閲覧)
- 4) はてなブログが運営するサイト「愛しているとさせてくれ」
<http://www.mmmiiz.com/entry/20170513/1494683575>
(2018 年 11 月 12 日閲覧)